



VŘ: Marketingový koordinátor pro LFŠ a AČFK

Hlavní náplň práce:

- spolupráce propagačních kampaní, zajišťování realizace dle zadání
- kontrola plnění všech mediálních i komerčních partnerů, poptávání a schvalování podkladů, fotodokumentace veškerého partnerského plnění a zpracování reportů
- produkční zajištění a spoluorganizace slavnostních premiér, tiskových konferencí, valné hromady a dalších eventů v průběhu celého roku
- zajištění příprav, výrob a tisků materiálů (od velkoformátových bannerů, přes katalogy až po merchandise)
- zajišťování smluv, cenových srovnání a komunikace s dodavateli
- koordinace svěřeného týmu během LFŠ
- administrativní podpora marketingového týmu

Musíte mít:

- nadstandardní dávku pečlivosti, spolehlivosti a samostatnosti
- kreativitu a nadšení
- smysl pro systematičnost
- ukončené studium - ideálně zaměřené marketing, mediální studia, popř. produkce
- excelentní komunikační a organizační schopnosti
- výbornou znalost českého jazyka a gramatiky
- znalost anglického jazyka
- odolnost vůči stresu
- ochotu cca jednou týdně cestovat, primárně na trase Praha – Olomouc / Olomouc – Praha

Bylo by fajn mít:

- schopnost zařídit úplně vše – možné i nemožné ☺
- praxi v oblasti arts marketingu, popř. z reklamní agentury
- zkušenosti z oblasti kulturní produkce
- pokročilou znalost práce na PC (kompletní MS Office, výhodou grafické programy)
- technickou zdatnost
- orientaci v oblasti filmu a kultury obecně
- znalost produkčních a výrobních postupů/technologií/materiálů apod.
- velkou časovou flexibilitu
- bydliště nejlépe v Praze či Olomouci
- ŘP a k dispozici vlastní vůz
- dobrý foťák a zálibu ve focení



Co získáte:

- smysluplnou práci ve filmové oblasti na plný úvazek
- prostor pro kreativitu
- zázemí v kulturní instituci a v týmu super lidí
- flexibilní pracovní dobu
- hodně home office a hodně schůzek po pražských kavárnách
- motivující finanční ohodnocení

Jak na to?

Své životopisy posílejte na email prace@acfk.cz do **12. dubna**. Vybraní uchazeči dostanou zadání pro vypracování samostatného úkolu. Druhé kolo proběhne s úspěšnými uchazeči z písemného prvního kola formou osobního pohovoru **5. května** a bude se konat v Olomouci v kanceláři AČFK (Nábřeží 950/12). Termín nástupu je **1. září** s možností postupného zaučování od května (dle domluvy ve volném čase bez nároku na odměnu). Účast na 43. Letní filmové škole v Uherském Hradišti v termínu 24. 7. – 6. 8. již jako primárně pozorovací součást marketingového týmu je podmínkou pro zařazení do výběrovém řízení.

www.acfk.cz

www.lfs.cz

www.projekt100.cz